

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
Einleitung	10
Zu diesem Buch	11
Wie funktioniert dieses Buch?.....	12
Danksagung.....	13
1 Zusammenarbeit – Der Mensch zwischen Kommunikation und Information	15
Die interaktive Multimediagesellschaft.....	17
Wahlgemeinschaften	17
Die Kultur des Netzwerks	18
Der Mensch als Engpass in der Informationsgesellschaft.....	19
Ein Lob der Passivität	21
Die Wissensgesellschaft	22
Business im Netzwerk.....	22
Das Unbehagen der Informationsgesellschaft	23
Ist Wissen wirklich Macht?.....	24
2 Collaboration – Eine neue Art der Arbeit.....	27
Von Hierarchien zu Netzwerkorganisationen	29
Die Vernetzung des Unternehmens	31
Zusammenarbeit.....	31
Kommunikation	35
Mensch-zu-Mensch-Netzwerke – Zusammenarbeit 2.0.....	38
Social Media-Strategien	40
Social Media in SharePoint.....	42
Zusammenarbeitsprojekte sind Change-Projekte	47
Wie wird eine neue Technologie eingeführt?	47
Wie werden alte Technologien abgeschafft?	49
Verschobene Wahrnehmung	51
3 Das SharePoint-Projekt.....	53
Der optimale SharePoint-Projektmitarbeiter	55
Fuzzy	58
Fuzzy Menschen	61
Unperfekt ist perfekt für Portale	63
Die Probleme mit SharePoint-Projekten.....	65
Warum scheitern SharePoint-Projekte	66

Sicherheit vs. Zusammenarbeit	67
Das Google-Prinzip	71
Die Benutzer machen nur Chaos.....	75
Kaum beweisbarer Return on Investment.....	77
Zu genaue Vorstellungen.....	79
Den Einsatz von SharePoint vorleben.....	83
4 Das Portal.....	91
Intranet versus Portal	93
Arten von Portalen oder Websites	95
Ist ein Extranet ein Anachronismus?.....	98
Informationsarchitektur.....	99
Umsetzung der Informationsarchitektur mit SharePoint-Mitteln	113
Benutzerprofile und Zielgruppen.....	115
Office-Clientprogramme	116
News und RSS, Push oder Pull.....	121
Formulare und InfoPath.....	122
Workflows.....	127
SharePoint-Governance	136
Die Benutzer machen nur Chaos.....	136
Servicegedanke	136
Trennen von persönlicher Website, Websitesammlungen und Records Management.....	144
Archivierung.....	147
Self Service Site-Verwaltung	149
Beachten der Systemparameter.....	152
Anpassen und Erweitern von SharePoint	152
Taxonomie	154
Problem: Zu genaue Vorstellungen	154
Problem: Die Benutzer bekommen, was wir ihnen vorsetzen	154
Wann Taxonomie?	154
Organische Social Networks.....	155
Web 2.0 im Unternehmen.....	158
Die Rolle von Web 2.0 im Unternehmen.....	159
Individualisierung und Personalisierung	162
5 Informationen auf Portalen ablegen.....	163
Arten von Informationen	164
Benutzerinformationen.....	166
Communities.....	167
Persönliche Website	169
Wikinomics.....	180
Blogs.....	187
Echtzeitkommunikation (Instant Messaging).....	192
Microsoft Office SharePoint Server 2007 und Mashups.....	193

SharePoint mit Enterprise 2.0-Funktionen erweitern	196
Collaborative Data.....	199
Virtuelle Projektarbeit	201
Externe und mobile Mitarbeiter.....	206
Organisation.....	212
Sicherheit	215
Gruppieren und Strukturieren von Informationen	222
Ablösen von Dateiservern.....	225
6 Informationen auf Portalen finden.....	229
Die Auffindbarkeit – Zwischen Suchen und Finden	233
Was und wie wird gesucht?	234
Informationsklassen.....	236
Warum es das perfekte Suchresultat nicht gibt	237
Das Potenz- und das Zipfsche Gesetz	239
Der Faktor Mensch (Mooers Gesetz)	240
Technische Limitationen/Federated Search.....	240
Die Bedürfnisse der Benutzer	242
Annäherung an die perfekte Suche in Microsoft Office SharePoint Server 2007	243
Long Tail.....	243
Folksonomie und Persönliche Website.....	246
Nutzen versus Technik.....	248
Relevanz und Präzision	256
Rollen für eine kontinuierliche Qualität der Suchresultate	259
Indizierung von bestehenden Webseiten	260
Einbinden der Microsoft Office SharePoint Server 2007-Suche in bestehende Websites..	263
7 Portaldesign	265
Befreiung des Designs von Kunst.....	268
Was zeichnet ein gutes Portal aus?	270
Wie kommen Sie zu einem guten Design?	273
Die Entkopplung der Technologie	278
Microsoft Silverlight	282
Die Rolle von .NET Framework.....	286
Die Tiefen der Oberflächengestaltung	288
Wie Seiten gelesen werden.....	289
Dynamische Top-Navigation	293
Barrierefreiheit.....	297
Anwendernutzen im Vordergrund.....	299
Portaldesign in Regeln gefasst	300
8 Benutzerfeedback.....	303
Dekonstruktion des Projekts	306
Stetiger Wandel ist perfekt.....	308

Das Projektdilemma mit dem Wandel.....	311
Implementierungen auf dem Portal.....	313
Benutzerfeedbackkanäle.....	314
Entgegennehmen von Feedback.....	324
Change Management durch die Hintertür.....	327
9 Benutzerausbildung.....	329
Weg vom Frontalunterricht.....	331
Wissen – Schulungstag.....	333
Können – Community.....	334
Die Leader.....	336
Der Genius.....	338
Erzeugen und Pflegen einer Community.....	341
Das Arbeitsmittel als Lernplattform.....	345
Die Umsetzung in SharePoint.....	348
 Anhang A – Buchtipps und Internetlinks.....	 355
 Anhang B – Web 1.0 – Web 2.0 – Web 3.0.....	 363
 Anhang C – Das Microlearning-Konzept.....	 365
 Stichwortverzeichnis.....	 367
 Über die Autoren.....	 379